



Diplomska naloga višješolskega strokovnega študija - smer Kozmetika

Modeliranje nohtov z izdelki en Vogue

Avtorica: Tamara Cvelbar

Mentorica: Barbara Stopar, Somentor: Stanislav Cvelbar, Podjetje: CvelbART, Mirna

Oprelitev problema

Geliranje nohtov je ena od kozmetičnih storitev, za katero raziskave in statistike kažejo, da se je v zadnjih letih obisk kozmetičnih salonov povečal za 40 %. Želja po lepih nohtih je svetovni fenomen.

Metode dela

Pri raziskavi sta bili uporabljeni metoda anketnega vprašalnika in metoda študije primera.

Anketni vprašalnik je bil razdeljen 104-im nohtnim stylistkam, ki se ukvarjajo z geliranjem oz. podaljševanjem nohtov. Vrnjenih je bilo 79 pravilno izpolnjenih vprašalnikov.

S študijo primera sem predstavila dva načina modeliranja in podaljševanja nohtov s končnim naravnim izgledom za poslovno žensko, kot ga priporočajo pri podjetju *en Vogue*, in sicer postopek podaljševanja nohtov na šablono z gelom in postopek podaljševanja nohtov z umetno konico s produkti *en Vogue*.

Cilji empiričnega dela naloge

Glavni cilji raziskave so bili naslednji:

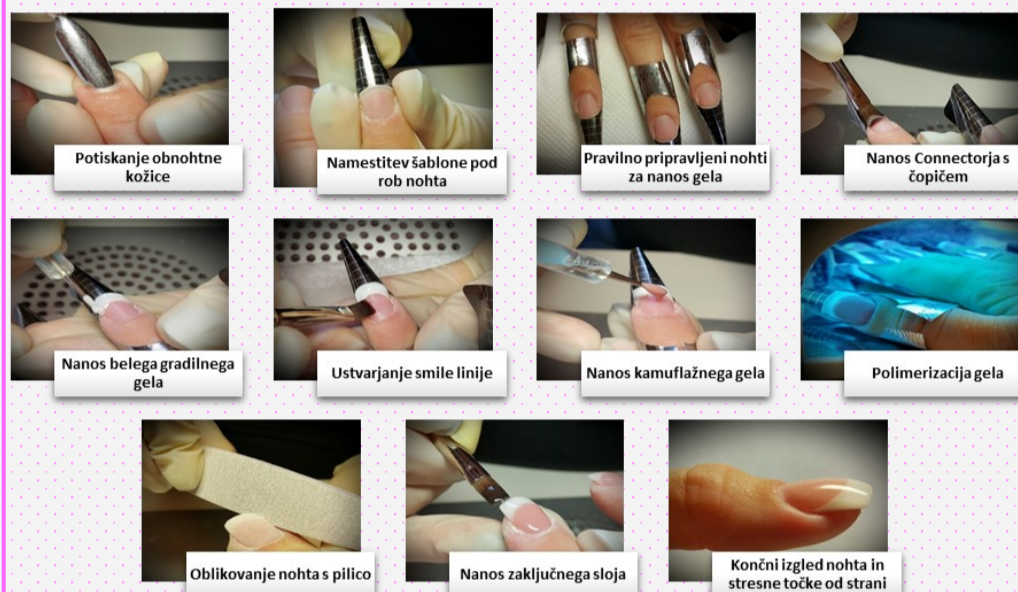
1. predstaviti proizvode za modeliranje nohtov *en Vogue* in postopke podaljševanja nohtov (podaljševanje nohtov z uporabo konic in podaljševanje nohtov z gelom);
2. opraviti raziskovalno delo z metodologijo anketnega vprašalnika med nohtnimi stylisti, s pomočjo katerega bi ugotovila, kateri izmed predstavljenih postopkov podaljševanja nohtov je bolj priljubljen, ali se zavedajo škodljivosti in agresivnosti številnih proizvodov;
3. rezultate raziskave predstaviti med predlogi za izboljšanje trženja blagovne znamke *en Vogue*.

Rezultati anketnega vprašalnika

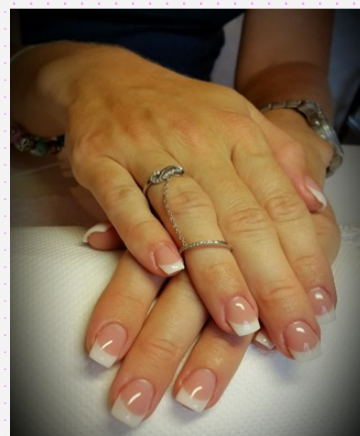
4. Večina anketiranih nohtnih stylistk podaljšuje nohte z gelom s pomočjo šablone.
5. Pri izbiri konic se anketiranke raje odločijo za tiste z večjo naležno površino.
6. Večina anketirank meni, da so nohti, podaljšani z gelom, bolj obstojni.
7. Stranke, ki obiskujejo manikirne salone, se raje odločajo za krajše in bolj nosljive nohte, kar daje podatek, da naj bodo med ciljnim produkti izdelki, ki omogočajo izdelavo videza naravnih nohtov.
8. Glede uporabe je blagovna znamka *en Vogue* na petem mestu uporabe pri nohtnih stylistkah, kar je zelo spodbudno, ker je izdelek na slovenskem tržišču šele eno leto.
9. Najpomembnejša dejavnika pri izbiri izdelkov za modeliranje nohtov sta kvaliteta izdelkov in cena.

Rezultati študije primera

A. Postopek podaljševanja nohtov na šablono



B. Postopek podaljševanja nohtov z umetno konico



Leva roka z gelom, desna roka s konico

Končna oblika in dolžina, ki sem ju prikazala, sta trenutno med najbolj priljubljenimi, saj ženske, ki obiskujejo manikirne salone, kljub temu da želijo lepe in urejene nohte, želijo tudi nohte, s katerimi lahko nemoteno opravljajo gospodinjska dela in so hkrati na službenem mestu vedno brezhrebno urejene.

Zaključek

Gelirani nohti omogočajo ženski urejenost tudi za več tednov kljub raznim obremenitvam na nohtih. Lepi in urejeni nohti zelo vplivajo na dobro počutje, zato dajejo stranke storitvi manikire zelo velik pomen.

Po dogovoru z direktorjem podjetja CvelbART Stanislavom Cvelbarjem, bo diplomska naloga zaradi izvirno predstavljenih postopkov modeliranja nohtov s proizvodi *en Vogue* postala priročnik za vse profesionalne manikerje v slovenskem prostoru, ki se bodo pri svojem delu odločili za uporabo proizvodov *en Vogue*.