



Diplomska naloga višješolskega strokovnega študija - smer Logistično inženirstvo

VLOGA IN POMEN NABAVNE SLUŽBE PRI IZBIRI IZVAJALCA TRANSPORTNIH STORITEV V LOGISTIČNEM PODJETJU

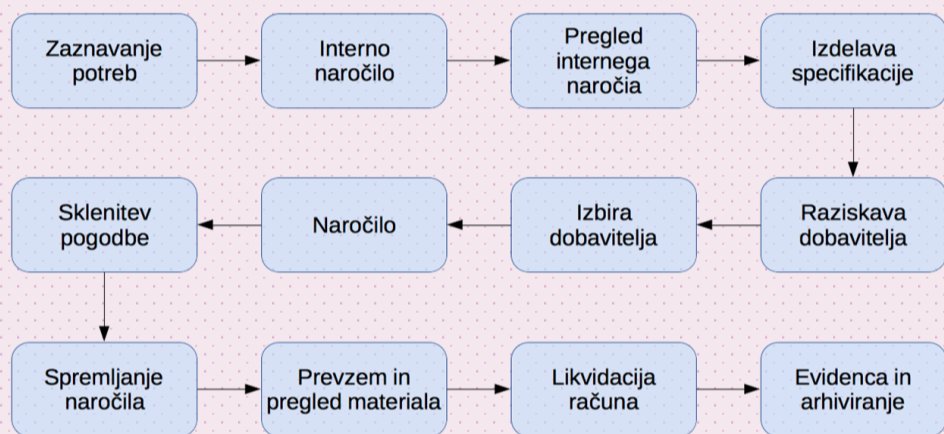
Avtorica: Barbara Knapič

Mentorica v podjetju: Tatjana Lipej, Mentor v šoli: mag. Marino Medeot, Podjetje: CAT LOG.

Opredelitev problema

Da podjetje ostane konkurenčno ni več dovolj, da je tehnološko napredno na svojem glavnem področju, ampak je čedalje pomembnejše, da podjetje upošteva vse bolj določene in vse strožje zahteve svojih »končnih« uporabnikov, ki se znajdejo na koncu dobavne verige podjetja.

Da podjetje lahko odgovori na takšne zahteve kupcev, prenaša čedalje več odgovornosti čez oskrbno verigo na nabavno službo, ki se mora posledično vse bolj vključevati s svojimi aktivnostmi.



Slika 1: Proces nabave

Rezultati

Ker se podjetje poleg svoje glavne dejavnosti izredno težko specializira še na drugih področjih, je smiselno, da se podjetje odloči in nekatere dejavnosti prepusti zunanjim strokovnjakom oz. Ponudnikom storitve.

Izločanje dejavnosti in najemanje celovitih storitev je v razvitih svetovnih gospodarstvih utečena in uveljavljena metoda zmanjševanja predvsem stroškov.

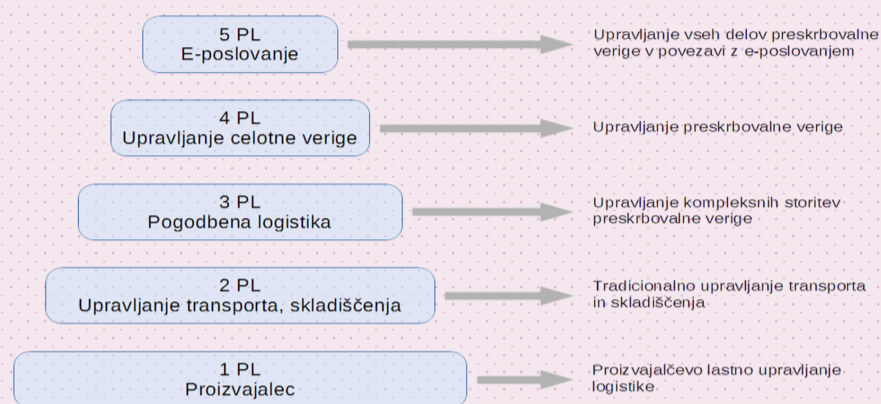
Pred zbiranjem izvajalca, ki bo prepuščeno dejavnost prevzel v izvajanje, je treba ustrezno določiti kriterije, s katerimi bomo ocenili možne kandidate.

Pri določevanju kriterijev naj se podjetje opira na razloge, ki so pripeljali do sprejema odločitve, da podjetje potrebuje in uvede zunanje izvajanje. Ob tem je treba kriterije tudi ovrednotiti.

Pomembno je, da se pri njihovem določevanju ne opiramo samo na prednosti, ki jih prinaša zunanje izvajanje, ampak se mora podjetje ozreti in upoštevati tudi slabosti, ki jih lahko prinese outsourcing.

Kriteriji, s katerimi vrednotijo bodoče poslovne partnerje, so zmes zahtev, ki jih določa podjetje CAT glede na svojo vizijo, vrednote in poslanstvo ter zahteve, ki jih želijo in zahtevajo njihovi naročniki. Na področju logističnih storitev so znane različne oblike oz. stopnje izločanja te dejavnosti iz podjetja.

Spodnja slika pojasnjuje pet stopenj, od katerih je vsaka bolj kompleksna in zahteva drugačen pristop podjetij (Bešter 2004, 71).



Slika 2: Različne stopnje izločanja dejavnosti iz podjetij

Še preden se podjetje odloči za zunanje izvajanje katerekoli dejavnosti podjetja, je dobro, da temeljito prouči njegove prednosti in slabosti. V takem primeru lahko podjetje naredi analizo SWOT, s katero pregleda vpliv uvajanja glede na štiri vidike: prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti.

	Prednosti	Slabosti
Notranji dejavniki	Cene in rok plačila EURO vozila Izkušnje in strokovnost Izvajalec z želeno dovolilnico Prilagodljivost	Nihanje potreb Odgovornost do kupca Razkrivanje poslovnih informacij
	Priložnosti	Nevarnosti
Zunanji dejavniki	Biti donosen Biti inovator logističnih rešitev v avtomobilski industriji Izbiranje podizvajalci glede na tip (lin. prevozi, flot. prevozi, spot prevozi) Udeleževanje na tenderjih, čeprav so prevozne kapacitete nižje	Izbira slabega podizvajalca Nihanje potreb Podizvajalci so neposredna konkurenca pri kupcih in/ali tenderjih Razkrivanje poslovnih informacij

Tabela 1: Analiza SWOT izbire zunanega izvajalca v podjetju CAT

Zaključek

Dejavnosti, ki so predmet zunanega izvajanja, nikoli niso glavne dejavnosti podjetja, saj te po navadi pomenijo konkurenčno prednost.

Pri tej izbiri ima odločilno vlogo nabavna služba podjetja, katere funkcija je podjetje oskrbeti z vsem potrebnim za nemoteno opravljanje dejavnosti, kar izbira zunanega izvajalca zagotovo je.

Uvajanje outsourcinga je proces, sestavljen iz več stopenj, pri tem pa je pomembno, da je analiza prednosti in pomanjkljivosti izbranega nabora izvajalcev dobro izvedena.

Nekaterim podjetjem lahko outsourcing prinese nove poslovne priložnosti, ki se jih do takrat niso niti zavedala. Ob tem pa ne moremo prezreti slabosti in tveganj, ki jih outsourcing lahko prinese, in teh se mora podjetje prav tako zavedati.