



Z ličenjem do urejenosti, dobrega počutja in samozavesti pri delu z ljudmi

Avtorica: Lea Povše

Mentorica v šoli: mag. Zvonka Krištof

Opredelitev problema

Danes je zunanji videz zelo pomemben, saj na podlagi videza pogosto ocenjujemo človeka kot osebnost. Ženske posvečajo zunanjemu videzu še posebno pozornost in prav zato je ličenje postalo pomemben del urejenosti skoraj vsake ženske.

Ličenje omogoča prekrivanje napak oz. pomanjkljivosti in hkrati poudarjanje lepih predelov obraza.

Veliko žensk se ne liči zgolj za posebne priložnosti, ampak vsakodnevno. Veliko ljudi si ob pogledu na naličen obraz postavlja vprašanje, ali je tako urejen obraz vedno odsev samozavestne ženske ali pa se za naličenim obrazom skriva nesamozavestna oseba, ki na sebi vidi preveč napak.

Metode dela

Pri raziskavi sta bili uporabljeni dve metodi: metoda anketnega vprašalnika in metoda študije primera.

Anketni vprašalnik je bil razdeljen 90 ženskam. Dobljeni rezultati anketirank so bili razvrščeni v dve starostni skupini: skupina anketirank starih do 30 let in skupina anketirank starih nad 30 let.

V nadaljevanju sem naličila osebo in ugotavljala njeno uspešnost pri delu pred ličenjem in po ličenju.

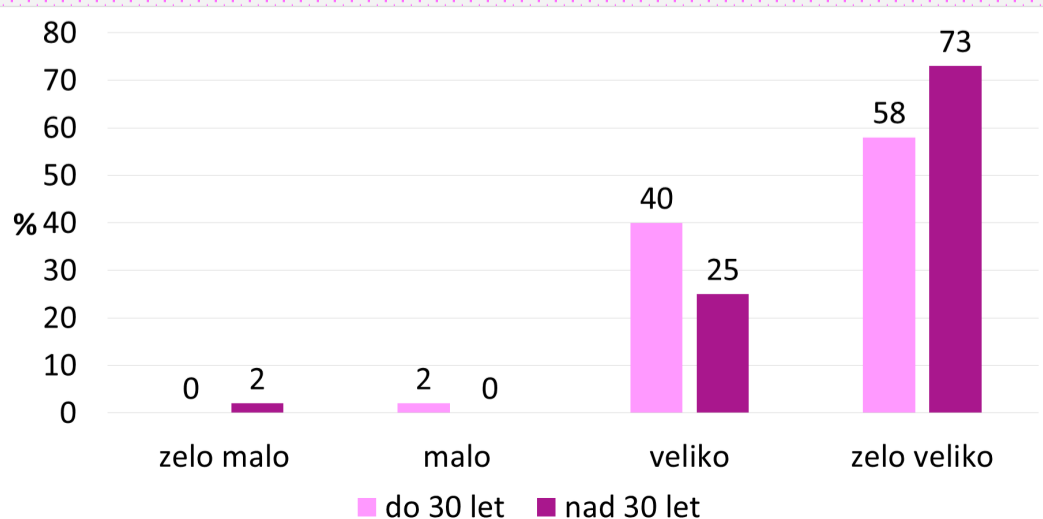
Cilji empiričnega dela naloge

Glavni cilji raziskave so bili naslednji:

1. Ugotoviti, ali ličenje vpliva na počutje in samozavest ženske v dani situaciji.
2. Ugotoviti, koliko ženskam pomeni urejen zunanji videz in kolikšen pomen pripisujejo ličenju.
3. Raziskati, ali obstaja očitna razlika v samozavesti ženske, kadar je le-ta naličena oz. ni naličena.
4. Ugotoviti, ali ustrezno naličen obraz lahko pripomore k boljši poslovni uspešnosti.

Rezultati

1. Ličenje pomembno vpliva na počutje in samozavest ženske v dani situaciji.
2. Anketirankam urejen zunanji videz pomeni zelo veliko. Večina jih ličenju, kot sestavnemu delu urejenosti, pripisuje izredno velik pomen.



3. Samozavest ženske je občutno višja, kadar je naličena.
4. Dokaz, da naličen obraz lahko pripomore k boljši poslovni uspešnosti, prikazuje študija primera:

MAKE-UP PREOBRAZBA in spremljanje poslovne uspešnosti v dveh delih:

1. na dan, ko gospa ni bila naličena in
2. na dan, ko je bila gospa naličena.



	26. 3. 2015 (dan nenaličenosti)	4. 3. 2015 (dan naličenosti)
Ocena samozavesti na lestvici od 1 do 4	2-3	4
Koliko ljudi se je ustavilo pri stojnici?	10	15
Koliko je bilo opravljenih nakupov?	Opravljen je bil en nakup.	Opravljeni so bili trije nakupi.
Kakšni ljudje so se po večini ustavljali pri stojnici?	Na podlagi opažanj in ocene večinoma srednji sloj.	Na podlagi opažanj in ocene večinoma srednji in višji sloj.
Ali se pri stojnici ustavljajo po večini naličene ali nenaličene ženske?	Pri stojnici so se ustavljale večinoma nenaličene ženske oziroma minimalno naličene.	Pri stojnici so se ustavljale večinoma naličene in zelo urejene ženske.

Dobljeni rezultati študije primera kažejo na to, da je bila gospa pri prodaji bolj uspešna na dan, ko je bila naličena.

Zaključek

Ličenje je pomemben sestavni element urejenosti ženske, ki nedvomno pripomore k samozavesti in boljšemu počutju. Prav tako pa lahko z ličenjem kot pomembnim elementom urejenosti pripomoremo tudi k boljši poslovni uspešnosti.